

湖南汉森制药股份有限公司

2023 年度企业社会责任报告

一、序言

湖南汉森制药股份有限公司作为一家富有社会责任感的企业，在自身不断发展壮大的同时，时刻不忘企业所应承担的社会责任，坚持实现对社会、员工、客户及投资者共赢理念，促进企业与社会的协调、和谐与可持续发展。积极奉行“以人为本、唯才是用”的人才观，为各类人才搭建起充分施展才华的舞台，并与员工共同分享企业发展的成果。同时，我们积极倡导“快乐工作、快乐生活”的理念，在企业快速发展过程中，大力提倡幸福、快乐的心态，充分营造环境良好、健康和谐的氛围，不断创造企业和谐，更为社会和谐贡献一份力量；通过各项公益活动，参与公共事业、承担社会责任，强化对人的责任、对环境的责任以及对社会、国家的责任，时时刻刻以感恩的心不断参与各种公益事业，全力打造具有社会责任感的幸福企业。

二、企业简介

湖南汉森制药股份有限公司是一家集研发、生产、销售于一体的药品生产企业，注册资本 5.032 亿元。公司于 2010 年 5 月在深圳证券交易所上市，是湖南省医药行业协会会长单位，连续 5 年荣登中国中药企业百强企业榜。旗下拥有云南永孜堂制药有限公司、汉森健康产业（湖南）有限公司和湖南汉森医药研究有限公司 3 个全资子公司。2023 年度，公司总资产达到 24 亿元，主营业务收入为 7.155 亿元，利润为 1.979 亿元，上缴税费 1.434 亿元。

三、产品质量

公司一贯秉承“质量第一，用户至上”的质量方针。以质量保生存，

以质量树品牌，以质量求效益，以质量促发展。公司一直秉承绿色产品制造理念，树立产品生命周期理念，基于产品全生命周期思考，推动生产过程的绿色化，产品的绿色化。按照清洁生产思路，从产品全生命周期出发，大力实施工艺优化和推广应用先进技术，尽量减少生产过程资源消耗和废弃物的产生量。优化生产工艺流程和工序间的衔接配合，合理降低原材料消耗，减少资源浪费，减轻公司的环境负荷，满足生态设计基本要求。公司产品先后获得湖南省生物医药产业重点企业、湖南省工业质量标杆、湖南名品、益阳市市长质量奖等各类奖项。四磨汤口服液、缩泉胶囊、银杏叶胶囊被列入第九批《湖南省两型产品政府采购目录》，四磨汤口服液、缩泉胶囊被列入湖南省生物医药产业链重点品种（第一批）名单。

四、公司对利益相关方，包括员工、股东、顾客及相关合作伙伴承担相应的责任

（一）维护企业产权人合法权益，平等对待所有产权人。

（二）兑现债权人承诺，安排相应的债权人利益保障措施。

（三）采购责任制度及方针。采购负责人对供应商和采购产品的质量负责，按照生产需要及时提出采购计划，经公司审核同意签订采购合同并按照采购合同安排产品的进货检验，检验合格方可允许入场，对验收不合格的材料要坚决要求退货或者更换产品。

（四）保障供应商、分包商与客户经销商合法权益。公司严格按照采购合同对供应商进行付款，合法保障供应商的权益。跟供应商合作愉快，得到供应商的信任。

（五）奉行“以人为本”的经营理念，关心员工生活，不断改善员工福利，与员工共同分享企业发展的成果，真正形成了员工与企业共发展的良性机制。

五、承担诚信责任

（一）遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则。公司坚持依法经营，诚实守信。在经营中，模范遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，及时足额纳税，忠实履行合同，恪守商业信用，反对不正当竞争；切实把好产品质量关和提高产品技术服务水平，努力为社会提供优质、安全、科学、可靠的产品技术服务，取得广大客户的信赖与认同；确保生产安全，努力为职工提供安全、健康、卫生的工作和生活环境，保障职工职业健康，遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，无重大违法、违规的负面信息。

（二）反对不正当竞争，杜绝商业活动中的腐败行为。对外公司凭借一流的产品技术服务赢得客户满意，对内开展廉洁建设活动，杜绝商业活动中的腐败行为。

（三）诚信经营与服务。树立诚信经营的理念与保障诚信经营的制度。公司从道德范畴提高员工的诚信观念，宣传诚信对企业生存的重要意义以及对员工个人魅力提升的意义。从法律范畴对员工进行约束，不诚信的企业也必然不能遵纪守法。从监管方面促进企业诚信，包括合同履行的统计、顾客回访等。

（四）公益事业与慈善捐助。长期以来，公司积极开展各项救灾与慈善捐助活动，以实际行动引领全体员工热心参与公益事业。公司在忙于生产经营的同时，不忘勇挑社会责任、努力维护社会和谐。

六、绿色采购

湖南汉森制药股份有限公司致力于绿色供应链的建立，2023 年获评湖南省绿色供应链管理企业。采购活动以环境+质量+交期+服务+成本的原则来进行。推广绿色低碳理念，充分考虑环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳和废物回收等，对供应商提出绿色要求：

（一）要求供应商建立、实施并保持满足 GB/T19001 要求的质量管理体系、GB/T28001 要求的职业健康安全管理体系、GB/T24001 要求的环境管理体系和 GB/T23331 要求的能源管理体系。

（二）要求供应商进行生态设计。

（三）要求供应商对自身资源能源消耗、污染物排放、有害物质使用等进行有效管理。

（四）要求供应商对其上级供应商的环境绩效、资源能源消耗、有害物质限制使用等方面进行管控。

（五）构建绿色采购体系，实施供应商评价。定期对供应商进行绿色理念宣传、沟通、培训建立绿色采购标准，对供应商进行分类管理，有对应的管控措施，采购额 100%为低环境风险供应商，绩效评估制度健全。对现有供应商进行全面评估，重点考察其环保表现和生产工艺，优先与已通过国家级绿色工厂认证的供应商合作。供应商绩效评估表中绿色要求要包括以下内容：

1. 供应商近三年内未发生过质量、安全、环境事故；
2. 供应商质量、环境、职业健康安全、能源管理体系建设；
3. 供应商使用绿色物料，减少有害物质使用；
4. 供应商产品易于再生利用；
5. 供应商采用绿色包装。

七、担负环境保护和员工安全责任

公司切实践行绿色运营理念，通过排放管控、优化资源利用等措施，努力节能减排，助力达成“碳达峰、碳中和”目标。公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，严格遵守环境保护相关法律法规要求，注重履行企业环境保护的职责，积极践行环境友好及资源节约型发展。加

强环保宣传与环保教育，把环境保护和环境理念深入到每个员工。将环保管理纳入企业的管理体系，深入产品生产各个环节。建立起从高层、中层到班组基层的目标责任制，形成管理网络，及时通报各部门产排污情况，做到责任到位，奖惩分明。积极推进清洁生产，采用先进的工艺技术与设备，从源头减少污染。建立完善的环境管理体系，通过合规性检查、评定、内外部监测等多种方法，对企业运营活动、产品和服务中的环境因素进行辨识评价，确定各环节排污得到有效的控制和达标排放。新增了多台环保设备，包括脉冲滤筒除尘器、布袋除尘器等，总投资额 35 万元。这些设备的投入使得公司废气处理效率提升了 30%，废水处理达标率保持在 100%。2023 年公司通过了环境管理体系认证。

公司将绿色低碳作为核心价值观纳入公司发展战略，以优化能源使用、降低能源消耗为目标，积极开展降本增效，执行能源成本精益管理。使节能工作向系统化、精细化、规范化进一步迈进。通过建立能源管理制度，设立能源管理目标，落实目标责任制、日常监测、月度分析、多方联动、综合改进等方式加强能源管理使用状态，持续开展体系化管理。坚持遵循厉行节约、生态优化、经济高效、循环利用、节能减排的原则，调整节能战略，确定节能方案，制定公司考核指标，规范用能行为习惯，强化全员节能意识。鼓励员工技术革新，淘汰落后生产工艺，通过对包括设备、管道线路、废旧设备及设施、废旧能源等提出革新改良的合理化建议来减少水电气能源的耗用和资源循环利用，对现有的生产工序提出优化改进，以达到节能减排、增产增效。公司积极响应国家碳达峰碳中和战略，全面开展了产品碳足迹核算工作。以四磨汤口服液为例，经核算，2023 年每箱产品的碳足迹为 48.874kgCO₂e，较上一年度下降 4.72%。公司通过优化物流运输、减少包装材料使用等措施，有效降低了产品的碳足迹。2023 年，公

司完成了多台高耗能落后设备的淘汰工作，包括单效浓缩器、双效浓缩器等。同时，通过引进变频控制技术、LED 节能照明灯具等措施，公司全年节约能源成本约 206 万元，减少碳排放量约 1500tCO₂e。

积极开展职业健康安全管理活动。加强安全生产知识培训和考核，定期开展消防灭火演练和有限空间作业事故应急演练，员工安全防范意识和应对突发事件的能力明显提高。推进和落实风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设，加强隐患排查治理，促进安全生产责任进一步落实，安全管理明显加强，事故隐患治理取得明显成效。积极参加应急管理部举办的“十大逃生演练科普视频”展播、“人人讲安全 个个会应急”网络知识竞赛，提升全员安全意识和避险逃生能力，促进公司安全发展。2023 年获评湖南省安全文化建设示范企业。

湖南汉森制药股份有限公司

2024 年 1 月 30 日